

2015-2020年中国沥青市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国沥青市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1503/613827C3IA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国沥青市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了沥青行业相关概述、中国沥青产业运行环境、分析了中国沥青行业的现状、中国沥青行业竞争格局、对中国沥青行业做了重点企业经营状况分析及中国沥青产业发展前景与投资预测。您若想对沥青产业有个系统的了解或者想投资沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年全球经济温和复苏将带动原油需求，且近两年来美国原油交割地库欣地区至墨西哥湾炼油厂输油管道的扩张在一定程度上减轻了当地的库存压力，提振了 WTI 油价。因此，尽管受到美联储退出QE以及供应增加的影响，2014年国际原油价格重心仍有望小幅上移，预计 WTI 原油价格全年波动区间在90—115美元/桶，这对沥青期货价格形成支撑。

公路建设是沥青的主要用途，占总需求量的80%以上。2013年受货币政策中性偏紧、资金投放不足的影响，部分道路建设项目被搁浅，导致2013年沥青需求增长有限。

不过，道路建设的施工周期一般在3—4年，且铺设沥青主要集中在施工建设尾声，因此，“十二五”最后两年，沥青的需求状况将逐步改善。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国沥青行业发展综述

第一节 行业研究方法 with 数据来源

一、行业研究方法概述

二、行业数据来源

第二节 沥青行业研究界定

一、沥青行业定义

二、沥青产品分类

三、沥青行业特性

1、沥青行业周期性

2、沥青行业区域性

第三节 沥青行业政策环境

一、沥青行业监管体制

二、沥青行业相关政策

1、项目采购和招投标政策

- 2、项目管理政策
- 3、技术和质量管理政策
- 4、弹性体改性沥青新国标
- 5、其他政策规范

第四节 沥青行业经济环境

- 一、国内生产总值增长分析
- 二、固定资产投资增长分析
- 三、国内宏观经济发展预测

第二章 中国沥青行业上游产业分析

第一节 沥青行业产业链简介

- 一、沥青行业产业链
- 二、上下游产业对行业的影响

第二节 原油加工行业供求分析

- 一、原油加工行业发展规模
- 二、原油加工行业供应规模分析
 - 1、原油加工行业总产值分析
 - 2、原油加工行业产品产量分析
 - 3、原油加工装置建设现状分析
- 三、原油加工行业需求规模分析

第三节 炼焦行业供求分析

- 一、炼焦行业发展规模
- 二、炼焦行业供应规模分析
 - 1、炼焦行业总产值分析
 - 2、炼焦行业产品产量分析
 - 3、炼焦装置建设现状分析
- 三、炼焦行业需求规模分析

第四节 沥青改性剂市场分析

- 一、沥青改性剂分类
- 二、沥青改性剂研究进展
- 三、沥青改性剂生产企业
- 四、沥青改性剂市场价格

第五节 沥青乳化剂市场分析

- 一、沥青乳化剂研究进展
- 二、沥青乳化剂生产企业
- 三、沥青乳化剂市场价格

第二部分 行业深度分析

第三章 中国沥青行业发展分析

第一节 沥青行业发展概况

- 一、沥青行业发展特点分析
- 二、沥青行业影响因素分析
- 三、沥青行业装置开工率分析
- 四、沥青行业盈利亏损状况分析

第二节 沥青行业供需平衡分析

一、沥青行业招投标发展分析

- 1、沥青招投标资格要求
- 2、沥青招投标定价机制
- 3、沥青招投标发展现状

二、沥青行业供给现状分析

三、沥青行业需求现状分析

四、沥青行业发展前景预测

- 1、沥青行业发展驱动因素
- 2、沥青需求结构预测
- 3、沥青行业规模预测

第三节 沥青行业市场价格分析

一、国际沥青市场产品价格分析

二、国内沥青行业市场价格分析

三、国内沥青行业市场价格对比

- 1、国产沥青和进口沥青价格对比
- 2、沥青主要产品价格对比分析
- 3、不同企业沥青价格对比分析

四、国内主要地区沥青市场价格

- 1、东北沥青市场价格分析

- 2、华北、华中沥青市场价格分析
- 3、长三角沥青市场价格分析
- 4、华南、西南沥青市场价格分析
- 5、西北沥青市场价格分析

五、未来沥青市场价格走势预测

第四节 沥青行业进出口市场分析

一、沥青行业出口情况

- 1、沥青行业出口总体情况
- 2、沥青行业出口产品结构

二、沥青行业进口情况

- 1、沥青行业进口总体情况
- 2、沥青行业进口产品结构

三、沥青行业进出口前景

- 1、沥青行业出口市场前景
- 2、沥青行业进口市场前景

第四章 我国沥青行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国沥青行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国沥青行业产销情况分析

- 一、我国沥青行业工业总产值
- 二、我国沥青行业工业销售产值
- 三、我国沥青行业产销率

第三节 2013-2014年中国沥青行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国沥青行业销售利润率
 - 2、我国沥青行业成本费用利润率
 - 3、我国沥青行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析

- 1、我国沥青行业资产负债比率
- 2、我国沥青行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
- 1、我国沥青行业应收帐款周转率
- 2、我国沥青行业总资产周转率
- 3、我国沥青行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国沥青行业总资产增长率
- 2、我国沥青行业利润总额增长率
- 3、我国沥青行业主营业务收入增长率
- 4、我国沥青行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 沥青行业产业结构分析

第一节 沥青产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国沥青行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国沥青产品市场分析

第一节 天然沥青市场分析

- 一、天然沥青主要应用领域
- 二、天然沥青产品研究进展

三、天然沥青主要生产企业

四、天然沥青市场需求前景

第二节 煤焦沥青市场分析

一、煤焦沥青主要应用领域

二、煤焦沥青产品研究进展

三、煤焦沥青主要生产企业

四、煤焦沥青市场供求现状

五、煤焦沥青市场价格行情

六、煤焦沥青市场需求前景

第三节 石油沥青市场分析

一、石油沥青主要应用领域

二、石油沥青产品研究进展

三、石油沥青主要生产企业

四、石油沥青市场供求现状

五、石油沥青市场价格行情

六、石油沥青市场需求前景

第四节 重交沥青市场分析

一、重交沥青主要应用领域

二、重交沥青产品研究进展

三、重交沥青主要生产企业

四、重交沥青市场供求现状

五、重交沥青市场价格行情

六、重交沥青市场需求前景

第五节 改性沥青市场分析

一、改性沥青主要应用领域

二、改性沥青产品研究进展

三、改性沥青主要生产企业

四、改性沥青市场供求现状

1、改性沥青需求规模

2、改性沥青产能分布

五、改性沥青市场价格行情

六、改性沥青市场需求前景

第六节 乳化沥青市场分析

- 一、乳化沥青主要应用领域
- 二、乳化沥青产品研究进展
- 三、乳化沥青主要生产企业
- 四、乳化沥青市场供求现状
- 五、乳化沥青市场价格行情
- 六、乳化沥青市场需求前景

第七节 彩色沥青市场分析

- 一、彩色沥青应用领域
- 二、彩色沥青研究进展
- 三、彩色沥青生产企业
- 四、彩色沥青需求前景

第八节 特种沥青市场分析

- 一、特种沥青市场概况
- 二、高强度沥青市场分析
 - 1、高强度沥青应用领域
 - 2、高强度沥青研究进展
 - 3、高强度沥青生产企业
 - 4、高强度沥青需求前景
- 三、高粘度沥青市场分析
 - 1、高粘度沥青应用领域
 - 2、高粘度沥青研究进展
 - 3、高粘度沥青生产企业
 - 4、高粘度沥青需求前景
- 四、高弹性沥青市场分析
 - 1、高弹性沥青应用领域
 - 2、高弹性沥青研究进展
 - 3、高弹性沥青生产企业
 - 4、高弹性沥青需求前景
- 五、废橡塑沥青市场分析
 - 1、废橡塑沥青应用领域
 - 2、废橡塑沥青研究进展

3、废橡塑沥青生产企业

4、废橡塑沥青需求前景

六、环氧沥青市场分析

1、环氧沥青应用领域

2、环氧沥青研究进展

3、环氧沥青生产企业

4、环氧沥青需求前景

第九节 沥青技术发展分析

一、沥青技术水平与特点

1、工艺技术水平与特点

2、生产技术水平与特点

3、改性技术水平与特点

二、沥青新技术发展动向

1、沥青技术发展趋势

2、国内外沥青技术动向

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国沥青行业重点区域分析

第一节 辽宁省沥青行业现状与前景

一、辽宁省沥青行业上游产业分析

1、辽宁省原油加工行业现状与前景

2、辽宁省炼焦行业现状与前景

二、辽宁省沥青行业发展现状分析

1、沥青生产企业

2、沥青产量规模

3、装置建设情况

三、辽宁省公路建设现状与规划动向

四、辽宁省防水建筑材料行业现状与前景

五、辽宁省沥青行业发展前景

第二节 江苏省沥青行业现状与前景

一、江苏省沥青行业上游产业分析

1、江苏省原油加工行业现状与前景

2、江苏省炼焦行业现状与前景

二、江苏省沥青行业发展现状分析

三、江苏省公路建设现状与规划动向

四、江苏省防水建筑材料行业现状与前景

五、江苏省沥青行业发展前景

第三节 山东省沥青行业现状与前景

一、山东省沥青行业上游产业分析

1、山东省原油加工行业现状与前景

2、山东省炼焦行业现状与前景

二、山东省沥青行业发展现状分析

三、山东省公路建设现状与规划动向

四、山东省防水建筑材料行业现状与前景

五、山东省沥青行业发展前景

第四节 广东省沥青行业现状与前景

一、广东省沥青行业上游产业分析

1、广东省原油加工行业现状与前景

2、广东省炼焦行业现状与前景

二、广东省沥青行业发展现状分析

三、广东省公路建设现状与规划动向

四、广东省防水建筑材料行业现状与前景

五、广东省沥青行业发展前景

第五节 浙江省沥青行业现状与前景

一、浙江省沥青行业上游产业分析

1、浙江省原油加工行业现状与前景

2、浙江省炼焦行业现状与前景

二、浙江省沥青行业发展现状分析

三、浙江省公路建设现状与规划动向

四、浙江省防水建筑材料行业现状与前景

五、浙江省沥青行业发展前景

第六节 河北省沥青行业现状与前景

一、河北省沥青行业上游产业分析

1、河北省原油加工行业现状与前景

2、河北省炼焦行业现状与前景

二、河北省沥青行业发展现状分析

三、河北省公路建设现状与规划动向

四、河北省防水建筑材料行业现状与前景

五、河北省沥青行业发展前景

第七节 陕西省沥青行业现状与前景

一、陕西省沥青行业上游产业分析

1、陕西省原油加工行业现状与前景

2、陕西省炼焦行业现状与前景

二、陕西省沥青行业发展现状分析

三、陕西省公路建设现状与规划动向

四、陕西省防水建筑材料行业现状与前景

五、陕西省沥青行业发展前景

第八节 四川省沥青行业现状与前景

一、四川省沥青行业上游产业分析

1、四川省原油加工行业现状与前景

2、四川省炼焦行业现状与前景

二、四川省沥青行业发展现状分析

三、四川省公路建设现状与规划动向

四、四川省防水建筑材料行业现状与前景

五、四川省沥青行业发展前景

第九节 新疆沥青行业现状与前景

一、新疆沥青行业上游产业分析

1、新疆原油加工行业现状与前景

2、新疆炼焦行业现状与前景

二、新疆沥青行业发展现状分析

三、新疆公路建设现状与规划动向

四、新疆防水建筑材料行业现状与前景

五、新疆沥青行业发展前景

第八章 中国沥青行业竞争分析

第一节 国际沥青行业竞争分析

- 一、国际沥青行业发展概况
- 二、国际沥青行业竞争格局
- 三、国际沥青企业发展趋势
- 四、国际沥青行业最新发展动态

第二节 跨国沥青企业竞争分析

一、跨国沥青企业经营情况分析

- 1、壳牌公司经营情况
- 2、韩国SK集团经营情况
- 3、泰国泰普克公司经营情况

二、跨国沥青企业在华投资布局

- 1、壳牌公司在华投资布局
- 2、韩国SK集团在华投资布局
- 3、泰国泰普克公司在华投资布局

三、跨国沥青企业竞争优势劣势分析

- 1、跨国沥青企业在华竞争优势
- 2、跨国沥青企业在华竞争劣势

第三节 国内沥青行业竞争分析

一、国内沥青行业集中度分析

二、国内沥青行业议价能力分析

- 1、上游议价能力
- 2、下游议价能力

三、国内沥青行业潜在威胁分析

四、国内沥青行业竞争现状分析

- 1、行业竞争特点
- 2、行业竞争格局
- 3、企业竞争策略

第九章 2013-2014年沥青行业领先企业经营形势分析

第一节 上海浦东路桥建设股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第二节 镇江美仑道路沥青有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第三节 深圳路安特沥青高新技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第四节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第五节 厦门华特集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第六节 山东金石沥青股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第七节 山东高速建设材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业沥青生产能力分析
- 四、企业沥青生产技术与设备
- 五、企业经营优劣势分析

第八节 江阴泰富沥青有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业沥青生产能力分析
- 四、企业沥青生产技术与设备
- 五、企业经营优劣势分析

第九节 盘锦晟腾石油化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业沥青生产能力分析
- 四、企业沥青生产技术与设备
- 五、企业经营优劣势分析

第十节 江苏科茵格特种沥青有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业沥青生产能力分析
- 四、企业沥青生产技术与设备
- 五、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年沥青行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年沥青市场发展前景

- 一、2015-2020年沥青市场发展潜力
- 二、2015-2020年沥青市场发展前景展望
- 三、2015-2020年沥青细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年沥青市场发展趋势预测

一、2015-2020年沥青行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年沥青市场规模预测

1、沥青行业市场容量预测

2、沥青行业销售收入预测

三、2015-2020年沥青行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国沥青行业供需预测

一、2015-2020年中国沥青行业供给预测

二、2015-2020年中国沥青行业产量预测

三、2015-2020年中国沥青市场销量预测

四、2015-2020年中国沥青行业需求预测

五、2015-2020年中国沥青行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年沥青行业投资机会与风险防范

第一节 沥青行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、沥青行业投资现状分析

1、沥青产业投资经历的阶段

2、2013-2014年沥青行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国沥青行业风险投资状况

4、2015-2020年我国沥青行业的投资态势

第二节 2015-2020年沥青行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、沥青行业投资机遇

第三节 2015-2020年沥青行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国沥青行业投资建议

- 一、沥青行业未来发展方向
- 二、沥青行业主要投资建议
- 三、中国沥青企业融资分析
 - 1、中国沥青企业IPO融资分析
 - 2、中国沥青企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年沥青行业面临的困境及对策

第一节 2014年沥青行业面临的困境

第二节 沥青企业面临的困境及对策

- 一、重点沥青企业面临的困境及对策
 - 1、重点沥青企业面临的困境
 - 2、重点沥青企业对策探讨
 - 二、中小沥青企业发展困境及策略分析
 - 1、中小沥青企业面临的困境
 - 2、中小沥青企业对策探讨
 - 三、国内沥青企业的出路分析
- ### 第三节 中国沥青行业存在的问题及对策

一、中国沥青行业存在的问题

二、沥青行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国沥青市场发展面临的挑战与对策

第十三章 沥青行业发展战略研究

第一节 沥青行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国沥青品牌的战略思考

一、沥青品牌的重要性

二、沥青实施品牌战略的意义

三、沥青企业品牌的现状分析

四、我国沥青企业的品牌战略

五、沥青品牌战略管理的策略

第三节 沥青经营策略分析

一、沥青市场细分策略

二、沥青市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、沥青新产品差异化战略

第四节 沥青行业投资战略研究

- 一、2015年沥青行业投资战略
- 二、2015-2020年沥青行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据关于中国沥青行业投资分析与建议

第一节 沥青行业投资风险分析

- 一、沥青行业宏观经济风险
- 二、沥青行业政策变动风险
- 三、沥青行业技术研发风险
- 四、沥青行业市场竞争风险
- 五、沥青行业其他风险

第二节 沥青行业投资特性分析

- 一、沥青行业进入壁垒分析
- 二、沥青行业盈利模式分析
- 三、沥青行业盈利因素分析

第三节 沥青行业投资现状分析

- 一、沥青行业投资动向
- 二、沥青行业投资潜力
- 三、沥青行业投资建议

图表目录

图表：沥青行业生命周期

图表：沥青行业产业链结构

图表：2013-2014年全球沥青行业市场规模

图表：2013-2014年中国沥青行业市场规模

图表：2013-2014年沥青行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国沥青市场占全球份额比较

图表：2013-2014年沥青行业工业总产值

图表：2013-2014年沥青行业销售收入

图表：2013-2014年沥青行业利润总额

图表：2013-2014年沥青行业资产总计

图表：2013-2014年沥青行业负债总计
图表：2013-2014年沥青行业竞争力分析
图表：2013-2014年沥青市场价格走势
图表：2013-2014年沥青行业主营业务收入
图表：2013-2014年沥青行业主营业务成本
图表：2013-2014年沥青行业销售费用分析
图表：2013-2014年沥青行业管理费用分析
图表：2013-2014年沥青行业财务费用分析
图表：2013-2014年沥青行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年沥青行业销售利润率分析
图表：2013-2014年沥青行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年沥青行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年沥青行业产能分析
图表：2013-2014年沥青行业产量分析
图表：2013-2014年沥青行业需求分析
图表：2013-2014年沥青行业进口数据
图表：2013-2014年沥青行业出口数据
图表：2013-2014年沥青行业集中度
略……

本报告利用博思数据长期对沥青行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个 沥青行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国沥青行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国沥青行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助沥青企业、学术科研单位、投资企业准确了解沥青行业最新发展动向，及早发现沥青行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握沥青行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避沥青行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1503/613827C3IA.html>